



Un état des lieux approfondi des circuits courts, une définition de votre projet de territoire grâce à une méthode éprouvée

Mieux connaître vos circuits courts en 4 étapes

Vous partagez avec nous l'intérêt de relocaliser l'alimentation, la nécessité de développer l'offre en circuits courts pour répondre à la demande des ménages et de la Restauration Hors Domicile ?

En effet ! La demande est environ 3 à 4 fois plus élevée que l'offre. Les besoins de nouveaux producteurs en circuits courts, associés au développement des activités déjà en place méritent pour orienter les politiques publiques, les projets d'installation ou de diversification, d'être précisés par filière et par territoire.

L'AFIPAR accompagne depuis sa création des projets en circuits courts. Ceux des producteurs : micro_filières, outils de transformation, magasins de producteurs . Ceux des territoires : approvisionnement local de la restauration collective, appui à la décision des élus, diagnostic Circuits Courts et médiation entre acteurs des Projets Alimentaires Territoriaux.

Adapter votre état des lieux à des questions particulières ? Une analyse préalable de vos besoins nous permettra de prendre en compte vos besoins particuliers

1

Recenser les producteurs présents sur votre territoire et les points de vente :

Création d'une base de données actualisée, enquêtes téléphoniques

Résultats : un **carnet d'adresses des producteurs de votre territoire** et des points de vente en circuits courts

2

Comprendre le fonctionnement des exploitations

Traitement et analyse des données enquêtes, situés par rapport aux résultats nationaux, typologie, cartographies

Résultats : une description dynamique et **mise en perspective des CC sur votre territoire** permettant d'élaborer des **scénarios d'avenir**

3

Mesurer la demande potentielle en CC :

Méthode de l'Indice de Disparité de Consommation pour la consommation des ménages. Evaluation des dépenses de la restauration collective

Résultats : données statistiques sur la consommation, en volumes et valeur, par famille de produits

4

Quantifier l'offre existante et la ressource manquante en CC

Calcul de l'offre, des flux, de la ressource manquante à partir des étapes 2 et 3

Résultats : par famille de produits, bilan de l'offre et de la demande, des flux entrants et sortants, **de la ressource manquante**

Et après

L'AFIPAR veille à l'appropriation des résultats par tous :

- en amont de l'état des lieux, elle peut participer ou animer un comité de suivi
- en aval, produire des supports adaptés à sa diffusion : rapport, note de synthèse, support de présentation, poster.

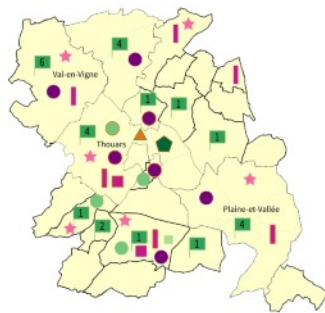
Elle peut animer des ateliers prospectifs stratégiques avec les acteurs de votre territoire, que vous soyez engagés dans un Projet Alimentaire Territorial ou non.



.... extraits d'un état des lieux Circuits Courts

1

Recenser les producteurs et les lieux de vente en CC



Légende:

Vente directe :

- Magasin de producteurs
- Vente à la ferme
- AMAP et paniers
- Marché, foire
- Autre vente directe

Vente indirecte :

- Commerce de proximité
- Super et hyper marché
- Artisan de bouche, restaurateur, intermédiaire.
- Restauration collective

Circuits utilisés par les producteurs hors territoire (HT) :

- Utilisé uniquement par des producteurs HT
- Utilisé à la fois par des producteurs HT et du territoire

Cartographie des lieux et modes de vente en CC

2

Comprendre le fonctionnement des exploitations

Quels sont les modes de vente les plus dynamiques sur votre territoire ? Les évolutions en cours dans les exploitations ? Le poids des circuits courts dans leur activité ? Leurs projets ? Que représentent l'emploi dans les fermes pratiquant les circuits courts ? La mise en perspective des résultats des enquêtes vous permettra de répondre à ces questions clés

	Total
Légumes	X
Fruits	X
Céréales et légumineuses	X
Lait de chèvre	X
Lait de vache	X
Volailles	X
Viande bovine	X
Viande ovine	X
Porcs	X
Total	X

Recensement des producteurs par famille de produits

3

Mesurer la demande potentielle en circuits courts

	IDC	Nb ménages	Dépenses des ménages	Marché CC ménages
ZU votre territoire	%	x	€	€
Hors ZU	%	x	€	€
Total	%	x	€	€

La demande de la restauration collective complète celle des ménages estimée avec l'outil IDC des Chambres de Commerce et d'Industrie.

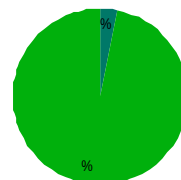
Marché potentiel en CC auprès des ménages, en millions d'€

4

Quantifier l'offre existante et la ressource manquante par famille de produits

	hypothèse retenue	Votre territoire
Maraîchage	%	%
Arboriculture	%	%
Produits Laitiers	%	%
Bovins Viande	%	%
Ovins Viande	%	%
Porcs	%	%
Volailles	%	%

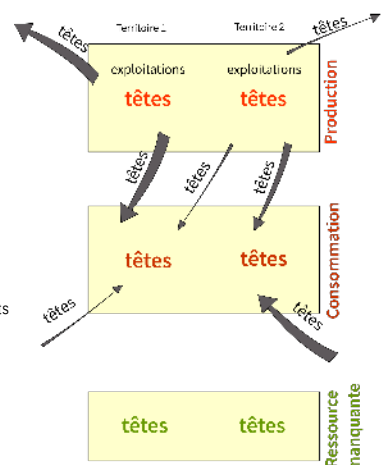
Part de la demande couverte par l'offre en CC



■ Offre actuelle en circuits courts

■ Autre demande alimentaire

Viande bovine : offre et demande sur les territoires



Votre contact :
Laurence Rouher, AFIPAR
12 bis rue Saint pierre
79500 Melle
06 38 74 21 13
laurence-afipar@orange.fr
www.afipar.org